

The Chonnabot Model

ระบบบริหารจัดการกองทุนพัฒนabatบาทสตรีอย่างยั่งยืน

[กรณีศึกษาความเป็นเลิศ: อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น]

บทสรุปผู้บริหาร: ผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ (พฤษภาคม 2568)



10.69%

อัตราหนี้เกินกำหนดชำระ
(ลดลงเหลือเพียง 238,396.61 บาท
จากการติดตามอย่างเข้มข้น)



17,147 คน

สมาชิกประเภทบุคคลทั่วไป
(คิดเป็น 81.86% ทะลุเป้าหมาย
ที่จังหวัดกำหนด)



89 แห่ง

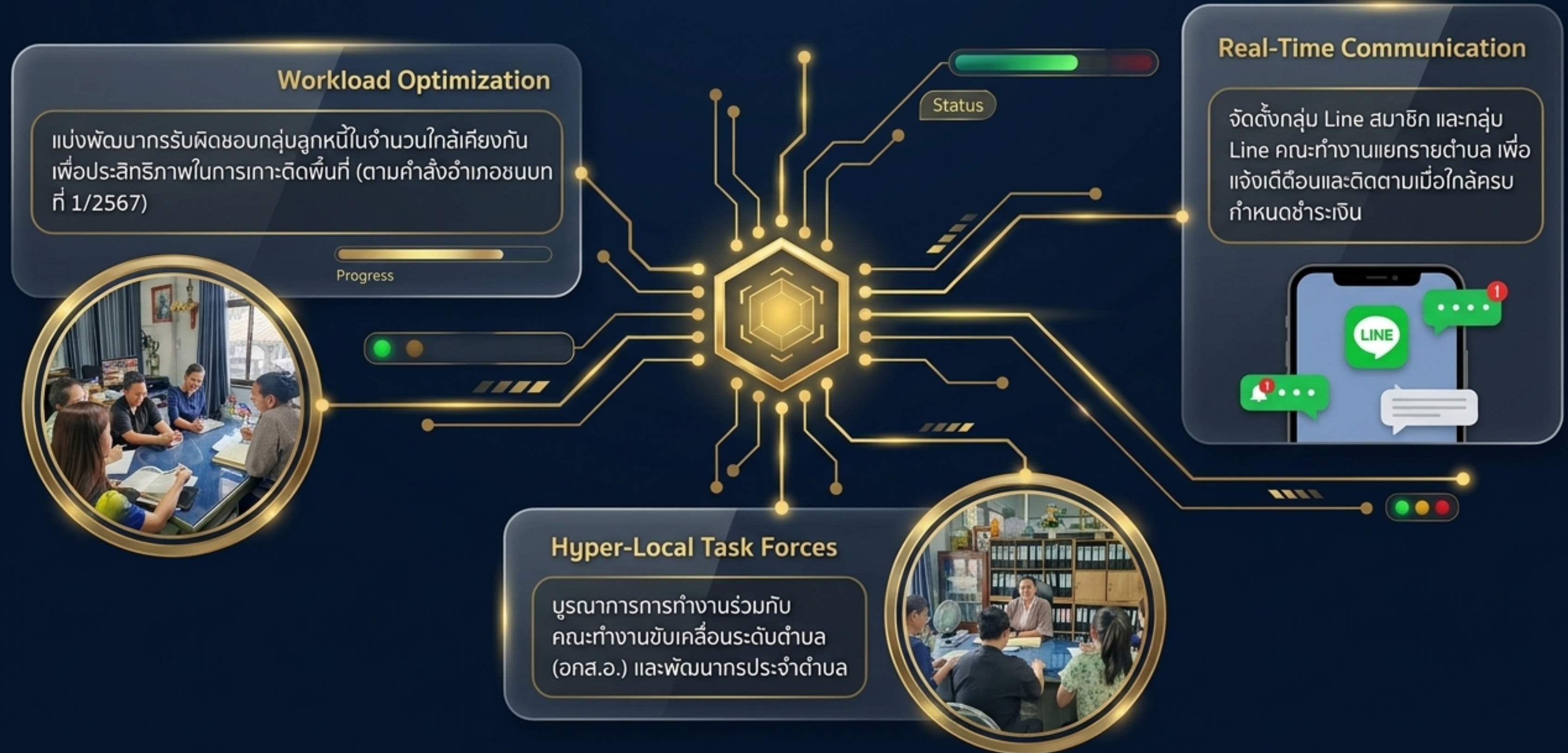
สมาชิกประเภทองค์กรสตรี
(ครอบคลุม 100% เต็มในพื้นที่)

วงจรการจัดการสินเชื่อ: มาตรการเชิงรุกแบบ End-to-End



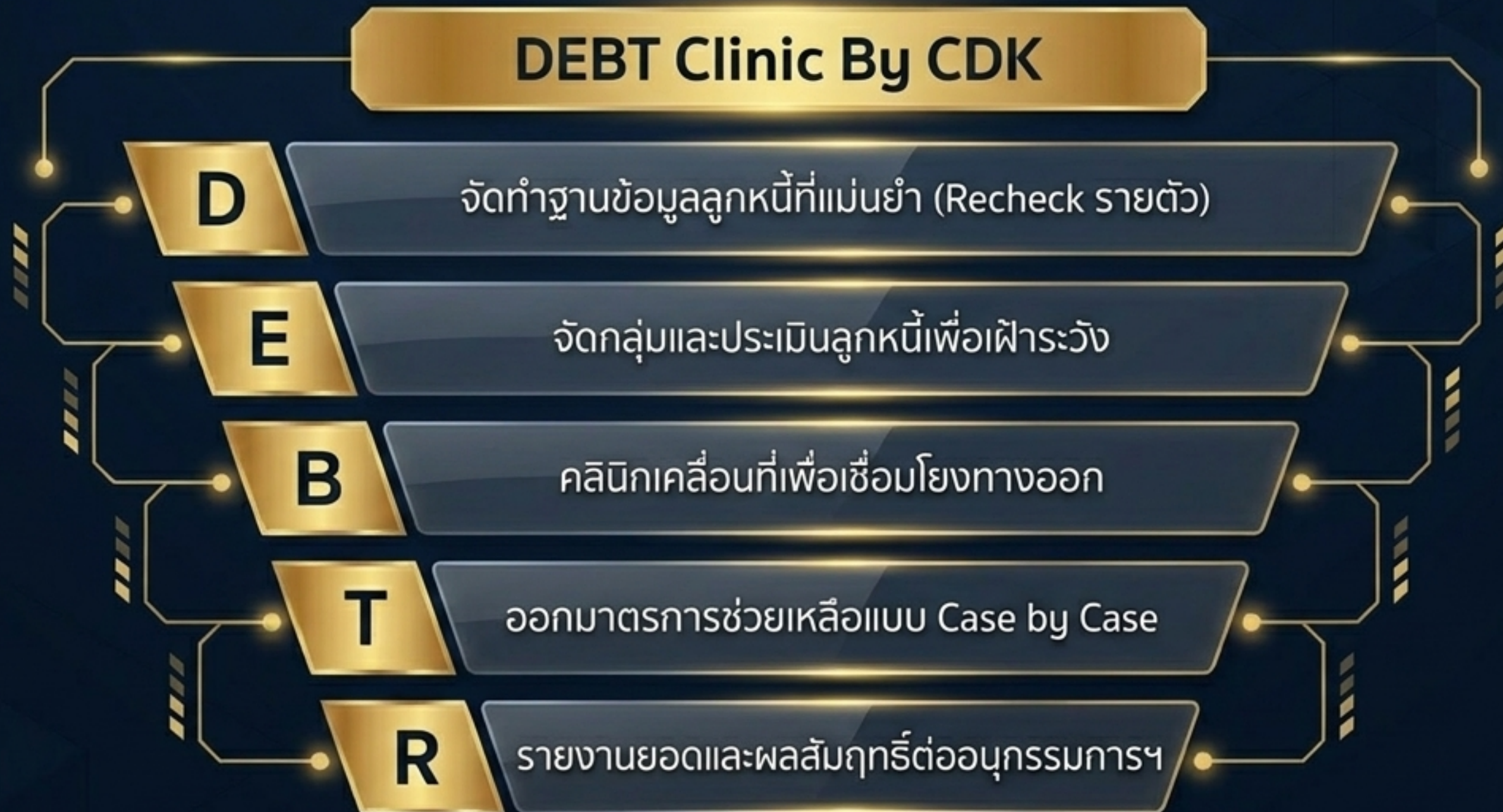
นวัตกรรมการบริหารจัดการองค์กร (Administrative Innovation)

หัวใจสำคัญคือการกระจายความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบและเท่าเทียม



โครงข่ายความปลอดภัย: นวัตกรรมคลินิกแก้หนี้

ประยุกต์ใช้โมเดล 'คลินิกแก้หนี้ คุณพร้อมจ่าย เราพร้อมจบ (DEBT Clinic By CDK)'
จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น เพื่อแก้ไขปัญหานี้เสียอย่างตรงจุด



Data & Evaluation: ระบบคัดกรองลูกหนี้แบบ Triage Matrix

ประเมินจาก 3 ปัจจัยหลัก: ประวัติการส่งชำระ, จำนวนหนี้ที่ผิดนัด, และมาตรการที่เคยได้รับ (รวมลูกหนี้คงเหลือ 35 โครงการ)

กลุ่ม (Status)	สถานะโครงการ	จำนวนโครงการ	การดำเนินการ (Action)
กลุ่ม A	ลูกหนี้ปกติ	11 โครงการ	เฝ้าระวังและสนับสนุนต่อ ยอด
กลุ่ม B	หนี้เกินกำหนด (มีสิทธิปรับโครงสร้างหนี้)	7 โครงการ	แจ้งเตือนและเสนอทางเลือกปรับโครงสร้าง
กลุ่ม C	หนี้เกินกำหนด (ปรับโครงสร้างหนี้แล้ว)	6 โครงการ	เข้าสู่กระบวนการ Bridge & Treatment ทันที
กลุ่มพิเศษ	สัญญาประนีประนอมยอมความ (10) / ระหว่างดำเนินคดี (1)	11 โครงการ	ติดตามทางกฎหมาย และลงพื้นที่เข้มงวด

Bridge & Treatment: เครื่องมือฟื้นฟูและเยียวยา

คลินิกเคลื่อนที่ (Bridge to Solution)

ขับเคลื่อนผ่านแนวทาง 3 ส:



สอน: ให้คำปรึกษา
ด้านการจัดการหนี้



สร้าง: ส่งเสริมโอกาส
การสร้างอาชีพและ
รายได้ใหม่



เสริม: สนับสนุนการ
เข้าถึงแหล่งทุนออก
เบี้ยต่ำในชุมชนเพื่อ
ฟื้นฟูสภาพคล่อง

มาตรการรักษา (Treatment Protocols)

กรณีเข้าร่วม DEBT Clinic:

ผลักดันมาตรการช่วยเหลือ
แบบ Case by Case



กรณีสัญญาประนีประนอม:

ใช้ระบบแจ้งเตือนล่วงหน้าก่อน
ครบกำหนด. หากผิดนัด พัฒน
ากรรมและคณะทำงานตำบลจะลง
พื้นที่ทันที (Rapid Response)
เพื่อรับทราบปัญหาและสร้าง
ความเข้าใจ

Report & Legal Action: มาตรการขึ้นเด็ดขาดสำหรับผู้เพิกเฉย

รายงานผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นระบบ และบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังเพื่อรักษาวินัยการเงินของกองทุน



Impact: ความสำเร็จในการลดหนี้เสีย (ต.ค. 2567 - พ.ค. 2568)

การบูรณาการติดตามหนี้อย่างเร่งด่วนสามารถลดหนี้ค้างชำระลงได้ถึง 837,721.23 บาท



Insight Box: ความรวดเร็วในการกระจายกำลังพัฒนาลงพื้นที่หลังพบยอดหนี้พุ่งสูงในเดือนมกราคม คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้ NPL ลดลงอย่างฉับพลัน

Market Connectivity: ยกระดับผลิตภัณฑ์และช่องทางจัดจำหน่าย อัตเภอชนบท

สนับสนุนตั้งแต่แหล่งทุนไปจนถึงปลายทางผู้บริโภค
เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ตลาดออฟไลน์ (Offline Markets)

ส่งเสริมการขายในตลาดประชารัฐ, ตลาดนัดชุมชน,
และงาน Event ประเพณีระดับจังหวัด

กองทุน พัฒนามาตรฐาน อัตเภอชนบท

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Channels)

ขยายตลาดผ่าน Facebook (สพอ.ชนบท),
Line Groups, และแพลตฟอร์ม OTOP TODAY

ภาคีเครือข่ายรัฐ (Government Synergy)

เชื่อมโยงกับพาณิชย์จังหวัด, uthasahakarn
จังหวัด, และขึ้นทะเบียนมาตรฐาน OTOP

The Ultimate Outcome: บทสรุปโมเดลอำเภอชนบท

มากกว่าการปล่อยสินเชื่อ คือการสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจที่ไม่มีสตรีคนใดถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

แหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ (Accessible Funding)

+

การพัฒนาศักยภาพเชิงรุก (Skill & Risk Management)

+

การขยายช่องทางการตลาด (Market Connectivity)

=

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

สตรีตระหนักถึงคุณค่าของตนเอง พึ่งพาตนเองได้ และกลายเป็นแกนนำสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของอำเภอชนบทอย่างแท้จริง